

安徽省职业与成人教育学会  
安徽省高等学校图书情报工作委员会  
安徽省示范性高等职业院校合作委员会  
安徽省高等学校数字图书馆

安徽省高职院校企业文化进校园主题征文大赛

通知

为贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，在安徽省教育厅高教处指导下，安徽省职业与成人教育学会、安徽省高等学校数字图书馆、安徽省高校图工委、安徽省示范性高等职业院校合作委员会（简称“A联盟”）联合北京碧虚文化有限公司（碧虚网）共同举办安徽省高职院校“企业文化进校园”主题征文大赛。大赛旨在充分发挥各方的资源优势，帮助高职院校在校大学生及时全面了解当前国民经济发展的整体状况和产业高层次创新人才的需求现状，把企业文化及时引入校园，引导大学生面向职业需求，深入研究企业文化内涵，努力钻研行业、专业，提升职业创新能力和高质量就业能力，破解大学生就业难困境。本次活动，将有助于安徽省高职院校完善创新创业教育，为中国“智造”输出更多应用型创新人才，为中国经济的成功转型和创新驱动战略的实现做出应有的贡献。

一、大赛主题

企业文化进校园，立足专业谋发展，创新创业创未来

二、参赛对象

安徽省内各高职院校的全日制在校生

三、主办

安徽省职业与成人教育学会

安徽省高等学校图书情报工作委员会

安徽省示范性高等职业院校合作委员会（简称“A联盟”）

安徽省高等学校数字图书馆

#### 四、承办

安徽职业技术学院图书馆

#### 五、协办

北京碧虚文化有限公司

#### 六、征文参考议题

参赛同学通过阅读大赛推荐资源（见附件一），围绕下述议题撰写应赛作品：

1. 【我谈企业文化】结合专业和兴趣，撰写关于企业文化的论文。
2. 【我心目中企业家】阅读企业家文献，撰写自己心目中的企业家形象。
3. 【我的心目中的好员工】阅读成长故事，结合自己的未来职业倾向，撰写相关文章。
4. 【我为企业支一招】阅读推荐内容，针对特定的问题，为企业提出合理化建议。
5. 【我的创新提案】针对推荐企业或者自己长期关注的企业存在的不足，撰写合理化建议或者创新提案。
6. 【我的职业生涯规划】以创新创业就业为主线，撰写自己的职业生涯规划书。
7. 【我的创业计划书】将自己的创业想法进一步整理完善，撰写创业计划书。

#### 七、征文要求

1. 征文内容须符合党的路线方针政策和国家法律法规的规定。
2. 作品须为作者原创，所引用的资料要注明出处，无侵权行为。
3. 征文要紧扣议题，本次征文设七大议题，投稿要有针对性。
4. 征文字数：全文 1500~3000 字左右。
5. 投稿格式：word 格式，标题三号宋体加粗，小标题四号宋体加粗，正文五号宋体。
6. 本次大赛参赛作品著作权归作者本人所有，主办方、承办方和协办方拥有作品的网络传播权。

## 八、组织评选方式

1. 大赛分为初赛和决赛两个环节，分别由各学院图书馆和主办方具体组织实施。

2. 同学们只要关注大赛公告，加入大赛微信平台，即可阅读大赛推荐的企业文献进行参赛。

3. 初赛由各院校图书馆担任本校的组织者，负责在校内做活动宣传、联系院部、收集参赛作品，对参赛作品进行内容检测（重复率不得超过 20%），初选不超过 15 篇胜出作品参加全省的决赛。

1) 请在 2016 年 4 月 1 日之前，将本馆负责活动的联系人报送给 azywbh@uta.edu.cn，以便于后续工作联系；

2) 请于 2016 年 5 月 15 日 16:30 之前，将参加决赛的 15 篇优胜作品、本馆盖章后的参赛表（含检测报告）、本馆盖章后的汇总登记表（附件二）报送给组委会。

3) 决赛电子版收稿邮箱 Email: bixu@bixu.me

决赛纸质版收稿地址：合肥新站区文忠路高教基地安徽职业技术学院图书馆（230011）章志高（15375250110）

4. 决赛由主办方成立的专家评审委员会组织，根据评分细则（见附件二）评出最终获奖作品。

5. 本次征文大赛结果将于 2016 年 6 月 15 日发布。参赛学生可以通过碧虚网（www.bixu.me; www.bixu.cc）、大赛官方微信平台、各院校图书馆网站查询。

## 九、奖项设置

1. 大赛设参赛奖 1500 名，从参加初赛的作品中抽取。

2. 大赛设一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 20 名，优秀奖 20 名。

3. 大赛设优秀组织奖 3 名，优秀指导奖 15 名。

4. 获得一等奖、二等奖的 15 名同学自动获得企业游学的名额，从三等奖和优秀奖获奖同学中以抽奖方式产生 5 个企业游学名额。

5. 主办方向一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖获得者颁发获奖证书和奖品，向参赛奖获得者颁发纪念奖。

6. 主办方向优秀组织奖、优秀指导教师奖获得者颁发获奖证书。

望各院校积极组织，各位同学踊跃参赛，预祝大赛圆满成功！

大赛咨询电话：010-51149270/51149271

QQ:1370034178

专用官方微信：企业文化进校园征文大赛。

附件一、安徽省高职院校企业文化进校园征文大赛推荐阅读资源

附件二、安徽省高职院校企业文化进校园征文大赛评分细则



## 附件一、安徽省高职院校企业文化进校园征文大赛推荐资源

### 1、碧虚网专题资源

资源名称	推荐理由
《碧虚·成长故事》	大学生毕业前必读的 N 个职业成长故事，遇见未来的我，预见未来的路。该书中的故事均来自于知名企业、不同岗位上优秀员工的成长实录。涵盖企业高管、中层人员和普通一线员工，职业类型涉及管理、技术、技能、服务等，对大学生职业能力和创新创业意识的培养具有示范带动作用。
《碧虚·管理之道》	大学生创新创业，不能不懂管理。该书精选上百篇企业人力资源管理的精品文章。涉及到企业人才招聘、培训、薪酬、绩效、考核、晋升等，全部为一线企业的全真案例。该书有助于大学生及早了解相关专业、相关行业、相关企业的人力资源现状，为高质量求职就业早做准备。
《碧虚·企业文化》	人类因文化而繁荣，企业因文化而兴旺。优秀的企业文化是企业创新的基本动力和智慧源泉。该书精选一百多家国内知名企业的优秀文化案例，揭示优秀企业为何成功的秘密。该书是大学生了解企业文化最新理论与实践的便捷读物，对企业文化进校园、帮助大学生形成正确的职业价值取向和职业道德具有良好的作用。
《2014 碧虚企业内刊刊首语集结号》	该书精选一百多篇 2014 年度刊发的企业内刊的刊首语，大学生读者可以在欣赏精短美文的同时，感受 2014 年度经济的冷暖，感受产业的景气度，从容寻觅自己心仪的企业，为从业求职做准备。
《碧虚·企业法律实务》	创新是打破常规，寻找新路，但创新不能违法。该书围绕企业经营管理，精选一百多篇法理、法规、法案、法务文章，内容涉及劳动法、知识产权法、合同法等，为大学生依法从业、依法维权提供了方便实用的手册。
《碧虚·评刊》	该书收录了碧虚网对五十多本企业内刊的刊评。全书分理念篇、方法篇、全景篇、对话篇、之最篇五部分。该书以评刊为载体，向读者介绍了 50 本值得高职院校大学生阅读的企业内刊。在政府大力倡导大学生创新创业的时代背景下，这些读物，无疑是大学生专业学习、研究性创新学习、高质量毕业求职的向导。

### 2、行业标杆企业资源

推荐资源	主办企业	推荐理由
《苏宁》	苏宁云商集团股份有限公司	从最初的家电专业零售到后来的综合连锁零售，再到如今的互联网零售，苏宁 25 年的发展历史就是一个商业模式持续创新的过程。今天的苏宁云商集团是中国最大的商业企业之一，稳居中国民营企业 500 强前三甲，在零售行业的销售规模上，与

		阿里巴巴旗下的天猫商城不相上下。苏宁是怎么做到的？作为苏宁集团的企业内刊，《苏宁》完整记录了新世纪以来苏宁集团全方位、多层次创新的点点滴滴，包括苏宁为期六年、引起电商全行业高度关注的“互联网零售”转型之路。读《苏宁》，懂苏宁！
《人本文化》	人本集团	只有成功的企业，才有可能孕育出优秀的企业文化。人本集团创建于 1991 年，短短二十多年迅速发展成国内排名第一的轴承制造企业，其企业文化正是在多年的成功实践中积淀、凝聚而成的。而优秀的企业文化一旦形成，又会反过来极大地促进企业的健康成长和发展壮大。人本集团 20 多年来的企业发展史，就是这样一个良性的循环过程。作为人本集团的企业文化载体，《人本文化》完整记录了人本集团对企业文化的思考和建设，允称“企业文化建设的教科书”。
《开元旅业报》	开元旅业集团	“浙商”是我国出现最早的当代商帮之一，以其纵横全球、搏击商海的杰出表现，赢得“中华第一商帮”之美誉。浙江商人眼光敏锐而勤勉务实，为寻找商机，他们走遍千山万水；为赢得客户，他们讲遍千言万语；为度过危机，他们想尽千方百计；为抓住机遇，他们吃尽千辛万苦。“浙商”精神在每一家成功的“浙商”企业身上都有充分的体现，开元旅业集团用 30 年时间从当初的一家县委招待所，发展成如今的大型企业集团，旗下酒店集团跻身“全球酒店集团 300 强”第 26 位，物业管理公司高居国内物业行业市值第一，其发展历程完美诠释了“浙商”精神的内涵，这种诠释又在《开元旅业报》中，得到了浓缩的呈现，可谓大学生了解浙商精神的必读刊物。
《奥康报》	浙江奥康鞋业股份有限公司	奥康鞋业是中国领先的零售服务运营商，经过 27 年的发展，现已成为中国最大的民营制鞋企业之一，品牌价值高达 165.92 亿元，是北京 2008 年奥运会皮具产品供应商。《奥康报》至今已有将近 20 年历史，完整记录了奥康鞋业的发展和转型历程，是了解奥康的最佳读物。
《太阳人》	山东太阳纸业股份有限公司	太阳纸业是山东省最大的造纸企业，年营收超百亿，名列“2014 中国造纸行业十大品牌”第五和“造纸行业上市公司排行榜”第七。《太阳人》完整记录了太阳纸业的成长历程，也生动呈现了“太阳人”的职业风采和精神面貌，可谓“太阳下的文化园地”，是大学生了解造纸行业的必读刊物。
《米品》	五芳斋集团	成就“百年老店”是很多中国企业孜孜以求的理想，而创始于 1921 年的“中华老字号”五芳斋集团，比大多数中国企业都更接近这个目标。五芳斋的可贵之处，不单在于它的存活时间之久，更在于它的与时俱进和持续创新。今天的五芳斋已经发

		展成以食品产业为核心，集农业、房产、金融和贸易业务于一体的企业集团，高居餐饮行业排行榜第 11 位。《米品》杂志记录了这家百年老店的风雨历程和丰富经验，对平均年龄很轻的中国企业来说，是一笔弥足珍贵的精神财富！
《张小泉》	杭州张小泉集团有限公司	至今已有三百多年历史的“张小泉”是名符其实的“企业老寿星”。恪守“良钢精作”的祖训，坚持 72 道工序的制剪工艺，成就了张小泉名扬天下的品牌。如今张小泉的产品多达 100 多个品种，400 多个规格，享誉国内，远销海外。《张小泉》记录了张小泉 300 年的风雨历程和“老字号”的转型之路，对所有中国企业和有志于创业的大学生都极具借鉴价值。
《税友圈》	税友软件集团股份有限公司	该公司是中国领先的中高端财税服务专家，自创立以来持续进行税务信息化建设，是目前国内税务软件的重要供应商和纳税服务市场主流厂商。《税友圈》跟踪国家的财税政策，展现了税友在税务信息和税务管理上的专业水准，也可以作为国内企业财税管理的参考教科书。
《迪安人》	浙江迪安诊断技术股份有限公司	该公司成立于 2001 年，2011 年在深交所创业板上市，名列福布斯“中国最具潜力上市企业百强”榜单第 62 位。迪安诊断的迅速崛起是新型高科技企业的发展缩影。《迪安人》不但记录了迪安诊断的成长经历，还普及了很多医学常识，这使它成为适合广大人群阅读的优秀刊物。
《人民电器报》	人民电器集团	该公司是人民控股集团全资子公司，中国 500 强企业之一，以工业电器为核心产业，拥有浙江、上海、南昌、抚州四大制造基地、12 家全资子公司、85 家控股成员企业、800 多家加工协作企业和 3000 多家销售公司。产品畅销全球 70 多个国家和地区，广泛应用于浦东机场、京沪高铁、三峡水电、北京地铁、奥运场馆、南水北调、青藏铁路、嫦娥探月工程、越南太安水电枢纽等国内外重大工程项目，是中国电气行业产销量最大的企业之一，位居世界机械企业 500 强前列。人民电器已成为中国最具价值品牌之一，经世界品牌实验室测评，品牌价值达 202.92 亿元，是中国工业电器领域权威品牌。
《广厦报》	广厦集团	该公司是浙江省人民政府重点培育的 26 家大型企业之一，被浙江省工商局、浙江省民营企业发展联合会认定为“浙江省转型升级引领示范企业”。2014 年中国民营企业 500 强第 9 位、2015 中国企业 500 强第 145 位、浙江省百强企业第 8 位。
《康恩贝》	浙江康恩贝制药股份有限公司	该公司为国家火炬计划重点高新技术企业、国家创新型企业、国家知识产权试点企业、国家中药二十强企业、科技部中药现代化科技产业基地先进单位、浙江省“五个一批”重点骨干企业、浙江省重点企业研究院、浙江省专利示范企业、浙江省创

		新型示范企业，建有国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站、院士工作站、浙江省中药制药技术重点实验室、省级研发中心和技术中心，是浙江省首批重点企业技术创新团队。
《焦点视界》	焦点科技股份有限公司	该公司为国内领先的综合型第三方 B2B 电子商务平台运营商，其开发及运营的中国制造网（Made-in-China.com）位列国内 B2B 电子商务领域前三甲。该平台现已成为全球采购商采购中国制造产品的重要渠道，排名及影响力仅次于阿里巴巴和京东。《焦点视界》选题策划精当，内容丰富，全面反映中国制造的最高水平；信息量大，是中国对外经贸领域的黄页手册；装帧设计精美，堪称制造行业的艺术品，是中国制造业和国际贸易领域的权威刊物，更是大学生提升创新创业能力的必读刊物。
《新光报》	新光控股集团有限公司主办	该公司是中国饰品行业的龙头企业，浙江省饰品行业协会会长单位，2014 中国饰品企业风云榜第一。董事长周晓光是以创新精神创业成功的典型企业家。企业总部地处浙江义乌，义乌历来是中国“大众创业，万众创新”的典范，义乌的创业人数居全国首位，义乌的产品创新最贴近市场需求，更新换代最快，义乌的创新环境最好，是创新创业的热土。义乌有全球最大的小商品市场，内贸网商密度、零售网商密度和网购消费者密度 3 项指标在全国县市中均排名第一。为解决大学生创业、就业问题，新光集团专门成立了大学生创业项目组，在项目运营的过程中，新光饰品先后同浙江工业大学经贸管理学院、浙江理工大学、金华职业技术学院、义乌工商学院等 10 多所国内高校开展了合作，共建了新光大学生创业实践基地，为大学生搭建实战型的创业实践平台，提升创业技能，实现“以实践带动创业，以创业促进就业”的目的。稳居国内流行饰品行业龙头地位，拥有全球规模最大的流行饰品生产基地，已发展成为义乌七大支柱产业之一，业内企业达 3000 多家，年产值 300 多亿元，从业者 10 多万人，占据国内 70%以上的市场份额，新光也由此赢得中国流行饰品行业“黄埔军校”的美誉。
《瑶海钢构》	安徽瑶海钢结构有限公司	该公司是“国家高新技术企业”、“安徽省企业技术中心”、“合肥市创新型试点企业”“全国钢结构行业百强企业”、“安徽省大型钢结构生产基地”、“安徽省优秀建筑企业”。
《爱在家庭》	湖南梦洁家纺股份有限公司	该公司是中国纺织业排名前 10 强。该刊从内容到设计，可与一些大牌的国际居家时尚杂志相媲美。是大学生读者了解家纺行业，提高生活品味的必读刊物。
《福耀人》	福耀玻璃工业集团股份有限公司	福耀集团是汽车玻璃行业的龙头企业，营收位居中国第一，世界第二。《福耀人》及时、全面、客观记录了汽车玻璃行业的最新动态，关注该刊，即会对世界汽车玻璃行业了如指掌。



《正荣会》	正荣集团	正荣集团是一家以房地产开发为主业,基础设施投资建设和资产经营管理并行的大型投资企业集团,连续 5 年跻身中国房地产百强企业前 50 位,连续 2 年荣膺中国最佳雇主企业前 10 位,并荣获“中国社会责任感特别大奖企业”等称号。面对中国经济的新常态和消费者的新诉求,正荣集团在坚持多元发展战略的同时,于 2015 年全面启动战略升级。《正荣会》完整呈现了一家成功的房地产企业秉承创新精神的转型之路,对企业管理人士和有志于创业的大学生都具有重大借鉴意义。
-------	------	---

## 附件二、安徽省高职院校企业文化进校园征文大赛评分细则

项目	分值	具体评分标准
主题内容	20	主题与本次活动的主题高度切合,紧紧围绕主题,写深写透,充分展开。
体裁结构	20	聚焦七大类中的任意一个方面,脉络清晰,层次分明,结构合理,布局严谨,中心突出。行文紧紧围绕中心,层层展开,首尾衔接,自然完整。
语言表达	10	感情真挚,详略得当,语言流畅,表达准确,符合逻辑,写作技巧运用出色。
创新亮点	50	文章见解独到,富有启发意义;创意突出,材料新奇,文采洋溢;对主题的阐述令人眼前一亮。创新创业提案具有针对性,有完整的思路和有一定的可行性。